

Die Elektrifizierung des KfZ – neue Chancen für die Automobilelektronik

S. Kampmann, Robert Bosch AG, Reutlingen

Der Weltmarkt für Automobilelektronik wächst seit Jahren konstant mit 10 % pro Jahr. Ein Ende dieses Trends ist nicht abzusehen. Wesentliche Treiber sind Verkehrssicherheit, Fahrerassistenz und Sparsamkeit – verbunden mit der Notwendigkeit, CO₂-Emissionen einzusparen. Vor allem Letzteres führt zu einer zunehmenden Elektrifizierung des KfZ: Anfängen von modernen Motorsteuerungen über elektronische Lenksysteme bis hin zu Hybrid- oder Elektrofahrzeugen werden einfache mechanische bzw. unregelte durch elektrifizierte Systeme ersetzt oder ergänzt. Ermöglicht wird die Elektrifizierung durch innovative Produkte und Komponenten wie Spannungswandler für Start/Stop-Systeme und fortschrittliche Sensoren für optimierte Regelung. Der Erfolg in diesem Segment hängt wesentlich von modernen Halbleiter-Bauelementen und innovativen Verpackungskonzepten ab, die unter Nutzung der zunehmenden Miniaturisierung und von Skaleneffekten neue Konzepte schnell erschwinglich machen.